



Kontaktlose Geschenkanlässe beflügeln

Nicht nur ein wachsender Weinversandhandel, auch die Kompensation fehlender direkter Kontakte durch Geschenke aus der Distanz lassen die Hersteller und Großhändler von Präsentkartonagen recht zufrieden auf die abgelaufene Saison zurückblicken. Viele Unternehmen suchten für Mitarbeiter oder Kunden Alternativen für ausgefallene Events und fanden diese offenbar in bevorzugt versandfähigen Geschenken. Auch die Erwartungen an die Saison 2021/2022 sind groß, trotz überall gestiegener Preise.



Stephanie Horst, Prokuristin der Famulus Verpackungen Horst GmbH in Hasselroth berichtet von einem nun schon einige Jahre anhaltenden Umsatzwachstum bei Präsentverpackungen. Daran habe auch ein leichter Umsatzrückgang zu Beginn der Pandemie nichts geändert. Die Kundschaft habe danach statt zu Tragetaschen und Präsentkörben verstärkt zu versandfähigen Präsentkartonagen gegriffen, um den fehlenden direkten zwischenmenschlichen Kontakt zu kompensieren. Viele Geschäfte hätten neue kreative Konzepte entwickelt und mit Produkten aus dem gut 200 Seiten starken Famulus-Katalog umgesetzt, so Stephanie Horst. Sie erwartet auch weiterhin einen wachsenden Bedarf an innovativen Verpackungs- und Versandlösungen. Dabei werden wohl die steigenden Wellpappenrohpreise nicht ohne Auswirkungen auf die Preise der Präsentkartonagen bleiben. Die Wellpappenverpackung sei im Übrigen ein umweltfreundliches Produkt und nach ihrem Gebrauch ein begehrter Rohstoff, so Stephanie

Horst. Auch im Bereich Bänder und Folien bemühe sich Famulus um umweltfreundliche Alternativen. So sind beispielsweise Bänder aus Naturmaterialien und auch Bänder, die aus Plastikflaschen aus dem Mittelmeer hergestellt werden, im Angebot. Eine von Famulus offerierte „Ökofolie“ soll innerhalb von drei Jahren biologisch abbaubar sein.

Famulus: Bänder aus Naturmaterialien und Ökofolie

Der Famulus-Katalog „Kollektion 2021/2022“ enthält etwa 130 neue Artikel: Eine neuartige Optik und Haptik entsteht durch die Bedruckung der offenen Welle mit einem Holzmotiv. Die 1er, 2er und 3er Präsentkartons und Präsentkörbe „Modern

Holz“ in drei Größen sowie zwei Größen „Allround“ für kleinere Geschenkideen wirken „wie aus echtem, sägerauen Holz gefertigt“. Insgesamt seien Verpackungen mit Holzstrukturen weiterhin sehr gefragt. Auch innerhalb der beliebten, FSC®-zertifizierten „Natura“-Serie bietet Famulus Innovationen. Für „Natura Weihnachtssterne“ sind der 1er, 2er und 3er Präsentkarton durch das Aussparen der Farbe mit einem Sternmotiv und Schriftzug gestaltet. Die Präsentkartons für zwei und drei Flaschen „Natura Weihnachtskugel“ zeigen satte Grün- und Rottöne. Die „Weihnachtskugel“ aus vielen kleinen Sternchen bietet eine stimmungsvolle Farbkombination. Orangenscheiben, Anissterne, Zapfen, Beeren und Tannenzweige schmücken die Verpackung „Merry Christmas“. Zur Serie

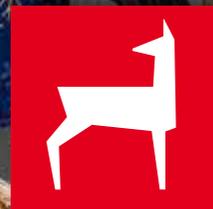
Wagner: Naturkartons mit individuellen Kundenprägungen

Mit einem jeweils im August aufgelegten, gut angenommenen Sonderverkaufs-Flyer, schafft der Alzeyer Fachhändler für Kellereimaschinen und Kellereibedarf Richard Wagner GmbH + Co. KG Lagerplatz für die Neuerscheinungen an Präsentkartonagen. „Besonders neue Weihnachtsmotive sind gefragt, hier ist es gut, dass jedes Jahr neue Motive angeboten werden“, so die Erfahrung der Prokuristin Annette Wagner. Sie verzeichnet im einfarbigen Bereich immer noch sehr gute Abverkäufe bei Geschenkkartons aus offener Welle in Blau, Bordeauxrot und Natur, aber auch bei Kartons mit Strukturoberfläche in Schwarz. Während der Umsatz an postversandfähigen Präsentverpackungen – den aktuellen Umständen geschuldet – gestiegen ist, ging der Verkauf einfacher Faltschachteln zurück. Letztere haben bei Wagner auch gegenüber Tragekartons und Tüten verloren. Die Übergänge von Einwegkartons zu Präsentverpackungen seien fließend, es gebe eine weniger klare Trennung der Produktbereiche. „Der Trend bei unseren Kunden geht hin zum hochwertigen Einwegkarton, der auch als Präsentkarton verwendet werden kann“. Die Kunden fragten eher nach schlichten, eleganten Motiven als nach verspielten, traditionellen. Der Umsatz mit Naturkartons steige im Standardsektor und besonders im personalisierten Bereich. Hier hat Wagner im letzten Jahr einige interessante Projekte an Naturkartons mit individuellen Kundenprägungen in Gold, Anthrazit und Schwarz umgesetzt. „Das sieht sehr edel aus und ist bei uns ab 500 Stück erhältlich“, so Annette Wagner. Bei größeren Bestellmengen (ab 1.000 Stück) arbeitet Wagner für individuelle Präsentverpackungen mit Sondermaßen und wahlweise Flexo- oder Offset-Druck mit dem italienischen Partner Cartotrentina S.R.L. aus Mezzolombardo zusammen. Hier wird meist die patentierte Unico-Box® für zwei, drei oder sechs Flaschen als „Standardkarton“ gewünscht, aber darüber hinaus können „fast alle Kundenwünsche realisiert werden“, versichern die Alzeyer. Sie registrieren eine ausgezeichnete Nachfrageentwicklung im individuellen Bereich, erwarten für die anstehende Saison „deutliche Preissteigerungen“ und weiterhin „Lieferengpässe wegen Rohstoffmangel und Pandemie bedingten Einschränkungen“.

gehören 1er, 2er und 3er Präsentkartons sowie Schuber in drei Größen. Innerhalb der Struktur geprägten Seta-Serie ist nun eine Passepartout „Seta Schwarz“-Verpackung mit Klarsichtfenster erhältlich, als 2er und 3er und in Allround-Größen. Auf Kundenwünsche bezüglich Sondergrößen reagiert Famulus mit einer Serie Schuber. Diese umfasst jetzt vier Größen und vier Motive. Das Design „Blumenwiese“ sowie ein Motiv „Merry Christmas“ sind neu hinzugekommen. Auch bei Präsentkörben hat Famulus einige Erweiterungen bei Farben und Größen vorgenommen. Unter anderem ergänzt das erwähnte Motiv „Modern Holz“ die große Auswahl an Körben. Die Tragetaschen-Sortimente „Wine“ und „Merry Christmas“ sind jetzt auch für zwei Flaschen Wein oder Sekt erhältlich. Neu sind die Tragetaschen „Linea Weihnachtssterne“. Die Streifenstruktur der schwarzen Tragetasche wird mit einem geometrischen Sternenmotiv in Silberfolienprägung veredelt. Erhältlich auch für Bocksbeutelflaschen. Das stehende „S-Log-Versandsys-



tem“ ist jetzt für den dekorativen Flaschenversand zur Weihnachtszeit auch mit dem Sternen-Motiv „Stars“ in den Größen 2er, 3er, 6er und 12er verfügbar. Es kann mit einer Zeit sparenden Automateinlage geliefert werden. Schließlich bieten Famulus-Katalog und Website viele neue Geschenkbänder und Accessoires. Dekobilder zeigen die besten Kombinationsmöglichkeiten. Die Kundschaft schätzt es, Verpackungen, Dekomaterial und Versandsysteme bei Famulus aus einer Hand zu bekommen, weiß Stephanie Horst.



Präsent(e) bleiben!

Eine kleine Aufmerksamkeit, ein liebevoll verpacktes Geschenk – so erreicht man Kunden, Geschäftspartner, aber auch Angestellte, Kollegen und Freunde und bleibt positiv im Gedächtnis. Grund genug also, häufiger mal Freude zu schenken.

Jetzt bestellen!

www.karlknauer.de

KARLKNAUER 
Beeindruckend anders

Die Karl Knauer KG, Biberach, nach Unternehmensangaben, „einer der größten deutschen Produzenten von Präsentverpackungen“, berichtet von einer momentan sehr regen Nachfrage und hofft daher auf ein erfolgreiches Jahresendgeschäft. Wie wohl auch bei den Wettbewerbern machten, „massive Materialpreiserhöhungen in Karton- und Wellpappenbereich, aber auch bei Farben, Lacken, Paletten und Logistik eine Preiserhöhung zur neuen Saison unumgänglich“, sagt Thomas Schultheiß, Key-Account-Manager im Bereich Präsentverpackungen. Das Unternehmen bietet den Kunden Lagerware, zum Teil mit Logoprägung, und Sonderanfertigungen an. Unter der Prämisse „regional, edel, auffällig, aber immer nachhaltig“ hat das Unternehmen sein Programm an Weinpräsentkartons, Faltschachteln, Weintragetaschen, Körben, Deko-Artikeln und Displays aus Karton mit neuen Motiven erweitert.

Karl Knauer: Neues Bildmotiv Heimat

„Eine hochwertige Präsentverpackung gibt ein Versprechen für den Inhalt“, weiß man bei Karl Knauer. Zu den Bestsellern der Biberacher zählen bei den Weinpräsentkartons das letztjährige helle Weihnachtsmotiv Merry Christmas, die schwarze Signum-Serie mit goldener 3D-Heißfolienprägung sowie die Motive Schneegestöber, Tannenduft und Prestige. Aber auch die unifarbene Weinkartons Struktura VITA erfreuen sich in Schwarz, Royal Metallic und Dunkelblau einer anhaltenden Nachfrage. Neu ist hier der Weinpräsentkarton mit dem Motiv „Weintraube“ mit einer edlen Re-



Programme aufgenommen. Ansonsten stehe immer noch das Thema „Natur und Nachhaltigkeit“ im Fokus. Hier ergänzt beispielsweise das neue Motiv „Heimat“ das Programm mit natürlicher Optik und Haptik. Es stellt mit dem „Schwarzwaldmädel“ den direkten Bezug zur Region Schwarzwald her. Der stabile, innen braun eingefärbte und mit brauner Einlage ausgestattete Weinpräsentkarton kann für den regionalen Direktverkauf ebenso wie für den Wein-, Sekt- und Spirituosenversand als authentische Präsentverpackung genutzt werden und ist ab 500 Stück mit individueller Prägung erhältlich. Für weihnachtliche Geschenke stellt Karl Knauer im aktuellen Katalog 2021/2022 weitere Präsentkartons vor, so die Motive „Weihnachtsgeschenk“ und „Weihnachtsgrüße“ oder auch die feierlich rote Faltschachtel mit dem Motiv „Schneeflocken“. Ganzjährig verwendbar ist eine neue moderne Tragetasche mit dem erfrischenden Motiv „Smile“, ebenso der im Klein- und Mittelformat verfügbare Präsentkorb mit dem Motiv „Geflecht“ sowie der Weinpräsentkarton „Galerie“ und der neugestaltete Adventskalender „Hopfenstadel“.

Schumacher: offene Welle Natur mit dekorativer Heißfolienprägung

Die Verpackungshersteller sehen sich mit einer anhaltenden Papierknappheit, mit Preissteigerungen und dem ungebremsten, zweistelligen E-Commerce-Wachstum konfrontiert, so auch die europaweit agierende Schumacher Packaging Gruppe mit Stammsitz im bayrischen Ebersdorf bei Coburg. Als Produzent mit eigener Materialversorgung könne man dennoch flexibel auf Entwicklungen am Markt reagieren, versichert Anna Schumacher, Mitglied der Geschäftsleitung und Hauptverantwortliche für den Bereich Geschenkverpackungen. Gleichwohl rät sie den Kunden, sich rechtzeitig und ausreichend zu bevorraten. Auch im Rückblick auf die vergangene Saison: Aufgrund

des Lockdowns im letzten Herbst und Winter mit seinen fehlenden Kontaktmöglichkeiten und ausgefallenen Feiern sei der Bedarf an Geschenken zusätzlich in die Höhe geschossen. Für persönliche oder kontaktlose Geschenkveranstaltungen bietet der seit Mitte August verfügbare Katalog 2021/2022 zahlreiche Anregungen. Neutrale Designs, saisonale Motive und auch Kartonagen in angesagten Looks sind vertreten, so Anna Schumacher. Die schlicht und zugleich pfiffig designte Geschenkbox „Frohe Weihnachten und ein gutes neues Jahr“ mit „coolem“ Schwarz-Weiß-Druck, Rentierkopfmotiv und braunem Karton setze das Thema Nachhaltigkeit modern um. Für größere Geschenke eignet sich ein gleichnamiger Delikatessenkarton, der – wie die Box – in zwei Größen und mit versandfähigem Umkarton verfügbar ist. Über den Online-Shop des Unternehmens ist eine Rentier-Weihnachtsbox, bereits bestückt mit Glühweingewürz, Tasse und Mandeln, bestellbar. Das Motiv „Weihnachtstraum“ ist mit einer Farbkombination von strahlendem Weiß und warmem Rot gestaltet; dieses umrahmt das vordergründige Weihnachtskugelmotiv winterlich und festlich. Das Motiv findet sich auf Faltschachtel und Präsentkarton. Die Serie „Weihnachtswünsche“ mit einem Päckchenmotiv umfasst Präsentverpackung, Geschenkbox zum Versenden und



Präsentkorb zum persönlichen Überreichen. Beim Geschenkkorb „Happy Stars“ trifft die offene Welle in Naturfarben auf ein rot glänzendes Sternenband. Die dekorative Heißfolienprägung erzeugt metallische Effekte, die die Serie optisch veredeln. „(Prosit) Vinum“ ist eine stilvolle Ganzjahresverpackung in klassischem Rot. Sie eignet sich für Geburtstage und Jubiläumsanlässe ebenso wie für die Festtage und ist als Präsentverpackung und als Faltschachtel erhältlich. Auch Spirituosen und Mischpräsente können darin verpackt werden. „Back to nature“ lautet Schumachers Anspruch bei den Geschenkkörben in angesagter Geflecht Optik. Zum Bestseller „Marché“, welchen das Unternehmen jetzt auch in sechseckiger Form und in drei Größen anbietet, gesellt sich ein viereckiger Präsentkorb „Brotzeit“ mit Karodeckchen im Landhausstil. Er kann beispielsweise den Ausflug





Hochhaus: QR-Code im Präsentkarton hinterlegt

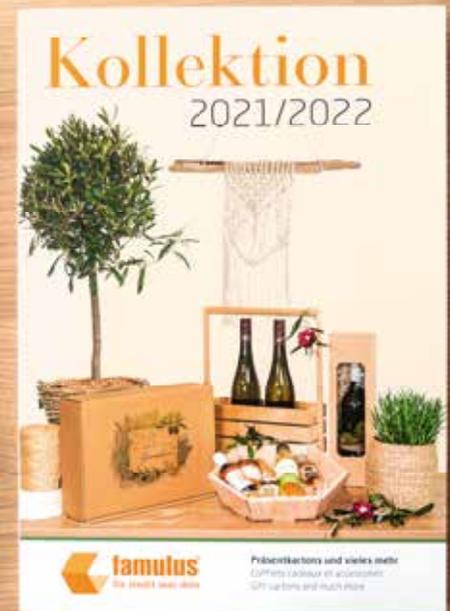


ins Grüne begleiten. „Ihre täuschend echt wirkende, korbartige Struktur verdanken diese beiden Neuheiten dem innovativen Digitaldruck, welcher sich im Präsentbereich längst etabliert hat und den Aspekt der Nachhaltigkeit einmal mehr unterstreicht“, heißt es bei Schumacher. Mit dem Digitaldruck für Wellpappe-Verpackungen, der ohne Druckplatten bzw. Klischees auskommt, werden hochwertige farbige Druckbilder erstellt. Große Auflagen können damit bedarfsgerecht in beliebige Teilerien gesplittet werden, beispielsweise für unterschiedliche Weinsorten oder Einzelveranstaltungen. Diese Individualisierung eröffne völlig neue Potenziale im Marketing. „Wir setzen den Digitaldruck bereits seit mehreren Jahren im Präsentbereich ein. Er liefert Druckergebnisse höchster Qualität und ist das nachhaltigste Druckverfahren am Markt.“ so Anna Schumacher.



Der Online- und Versandhandel boomt nach wie vor. Die Kunden kommen seltener zum Wein, der Wein kommt zum Kunden“, sagt Maximilian Hochhaus, Geschäftsführer der „Hochhaus GmbH – Freude am Schenken“ mit Hauptsitz in Mainz und neuer Geschäftsstelle mit Showroom in Eltville. Viele Unternehmen hätten Alternativen für Events oder Präsentationen gesucht und diese in kreativen, versandfähigen Geschenken gefunden, so Hochhaus. Diese Entwicklung lasse sich an den nach wie vor starken Zuwachsraten der Kartonagen für den bruchsicheren Versand ablesen. Hochhaus hält vier Versandserien vorrätig. Neu sind ein 4er Kombiwell Basic mit Falt-einlage (UPS, DHL und Hermes zertifiziert) und ein 3er MAGNUM 1,5 Ltr. Wein (DHL zertifiziert). Maximilian Hochhaus berichtet, die Kartonagen seien zum Teil mit QR-Codes versehen, mit denen beispielsweise aufgezeichnete Videos den Weg ins Wohnzimmer der Kunden finden. Unter anderem habe man so im letzten Jahr ein Autohaus bei der Präsentation eines neuen Modells begleitet: Im goldgeprägten Präsentkarton war ein QR Code hinterlegt, über den man die Präsentation des Fahrzeugs aufrufen konnte. Das Mainzer Verpackungsunternehmen berichtet von einer positiven Umsatzentwicklung und erwartet wieder ein gutes Weihnachtsgeschäft. Beson-

Präsentkartons und vieles mehr



Entdecken Sie unsere KOLLEKTION 2021/2022

Jetzt Katalog anfordern unter:
www.famulus.de



Famulus Verpackungen Horst GmbH

Telefon +49 (0) 60 55 / 90 770 - 0
Telefax +49 (0) 60 55 / 90 770 - 90

E-Mail info@famulus.de
Internet www.famulus.de
 [@famulus_de](https://www.instagram.com/famulus_de)



ders gefragt seien zunehmend neutrale Präsentverpackungen, die das ganze Jahr zum Einsatz kommen können. Der Trend zu kleineren Größen (1er und 2er) im Präsentverpackungsbereich habe sich bestätigt. Nachhaltigkeit und Ökologie spielten nach wie vor eine große Rolle. Man biete diesbezüglich beispielsweise Tragetaschen aus Graspapier, vollständig biologisch abbaubare BIO-Film-Beutel oder Transportkartons, welche ohne Klebeband zu verarbeiten sind, an. Hier hält Hochhaus mehrere Größen mit praktischem Einsteckdeckel vorrätig. Highlight sei ein liegender 6er Universalkarton mit komplettem Innenleben. Für Geschenkanlässe seien Tragetaschen, stabile Präsentverpackungen sowie Präsentkörbe mit strukturierter Oberfläche oder in Offener Welle besonders beliebt. Auch kauften die Kunden, Winzer ebenso wie Weinhändler, zunehmend Weinaccessoires und Dekorationsartikel, um diese mit einer passenden Weinverpackung zu kombinieren.



Online-Weinproben haben stark an Bedeutung gewonnen, hierfür werden gerne auch Piccolo-Flaschen verwendet. Folglich hat Hochhaus sein Sortiment mit Geschenkkassetten für Kleinflaschen erweitert. Dafür gibt es einen passenden Versand-Umkarton, so dass die Kassette mit beliebig kombiniertem Unterteil und Deckel problemlos verschickt werden kann.

Ab September verkauft Hochhaus seine auf 4.000 Quadratmetern vorrätig gehaltenen Artikel über einen neuen Online-Shop. Dieser soll auch der steigenden Nachfrage nach individualisierten Verpackungen Rechnung tragen. Die Mindeststückzahlen hierfür sind gering, etwa für Weinkartons im Digitaldruck (ab 500 Stück), Präsentverpackungen mit individueller Prägung (ab 250 Stück) oder Tragetaschen mit Druck (ab 100 Stück). Weinaccessoires seien schon ab einem Stück bedruckbar.

Carl Moser: neue Produktlinie „Genuss pur“ mit Adventskalender

Auf das siebzigjährige Bestehen des Unternehmens blickte die Carl Moser GmbH, Waiblingen, im letzten Jahr zu-

Erst im vierten Quartal des Jubiläumsjahres konnte die Verpackungsmanufaktur entgangene Umsätze wieder aufholen. Unter anderem, weil vielfach Präsente gebraucht wurden für ausgefallene Weihnachtsfeiern, oder weil Unternehmen auf diesem Weg ihre Wertschätzung gegenüber Mitarbeitern und Kunden ausdrücken wollten. Nun profitiert auch Carl Moser vom boomenden Versandhandel, doch, „wie zwischenzeitlich allgemein bekannt, sind die Rohstoffpreise in diesem Jahr immens gestiegen. Durch die Materialknappheit im Bereich Holz, Papier und auch Kunststoff müssen auch wir unsere Preise anpassen“, sagt Andrea Widmer, eine der beiden Geschäftsführerinnen. Schnäppchen sind dennoch zu machen, über eine Sonderpostenliste, die mit dem neuen Katalog im September verschickt wird, oder über den im gleichen Monat relaunched Webshop. Aufträge für hochpreisige Verpackungen erreichen die Carl Moser GmbH ebenso wie Anfragen nach sehr günstiger Ware. Für die kommende Saison erwartet Andrea Widmer wieder einen erhöhten Bedarf an Präsentverpackungen, sowohl im Karton- als auch im Holzbereich. Die dafür benötigten Rohstoffe habe man vorausschauend geordert.

Eine neue Produktlinie der Carl Moser GmbH heißt „Genuss pur“. Diese beinhaltet unter anderem einen Präsent- und Versandkarton natur; hinein passen mit entsprechender Einlage drei Gin-Flaschen oder andere Produkte aus dem Feinkost-Bereich. Zudem gehört zur gleichen Serie ein neuer Präsentkarton für sechs Flaschen; nebeneinander liegend präsentieren sie sich dem Beschenkten auf einen Blick. „Unser Highlight für alle Branchen – ob für Getränkehändler, Weinhändler, Bierbranche oder Feinkost – ist eine neue Adventskalender-Verpackung“, so die Geschäftsführerin. Die Carl Moser GmbH bietet einen stabilen Karton mit Einlagen an, in dem in 24 nummerierten Fächern kleine Flaschen mit Wein oder Sekt sowie Feinkost verpackt werden können, mit einer standardisierten Befüllung oder Bestückung nach Kundenwunsch. Der „Adventskalender Genuss pur“ wird in überschaubaren Einheiten zu zehn Stück geliefert. Für den Bereich Feinkost hat das Waiblinger Unternehmen sein Sortiment „wesentlich erweitert“. So sind etwa neue, ansprechende Tüten in aktuellen Pastellfarben erhältlich, besondere Verpackungen „mit Herz“, geflammte Holzkisten als „Schatzkiste“ oder auch Präsentkörbe. Einer gestiegenen Nachfrage kommt Carl Moser mit Füllmaterial Sizzlepak in den Farben Hellblau und Rosa entgegen. Es wird gerne für besondere Geschenkanlässe wie Geburten genommen. Versandfähige Kartongen sind aufgrund des florierenden Onlinehandels auch bei Carl Moser immer noch sehr stark gefragt. Zudem gebe es großen Bedarf an Individualisierung und da-



bei auch Nachfrage nach großen Mengen, sowohl bei Holzkisten wie auch bei Präsentkartons, etwa hinsichtlich auf das Produkt zugeschnittenen Formaten oder aufgrund individualisierter Bedruckungswünsche.



rück.

THOMAS KÖHR