



Zu den Neuheiten bei Karl Knauer zählen etwa die *Weihnachtsgrüße*, das Motiv *Galerie* oder auch das neue Motiv *Heimat*, das durch die Tracht den direkten Bezug zur Region Schwarzwald herstellt.

Foto: Karl Knauer

Trends bei Präsentkartons

Natürlich anmutende Verpackungen vermehrt gefragt

Ein wachsender Weinversandhandel, aber auch die Kompensation fehlender Kontakte durch Geschenke aus der Distanz lassen die Hersteller und Großhändler von Präsentkartonagen recht zufrieden auf die letzte Saison zurückblicken. Wie Thomas Köhr erfahren hat, sind auch die Erwartungen an die Saison 2021/2022 groß, trotz überall gestiegener Preise.

Bei der Famulus Verpackungen Horst GmbH in Hasselroth berichtet Produktivistin Stephanie Horst von einem nun schon einige Jahre anhaltenden Umsatzwachstum bei Präsentverpackungen. Daran habe auch ein leichter Umsatzrückgang zu Beginn der Pandemie nichts geändert. Die Kundschaft habe danach statt zu Tragetaschen und Präsentkörben verstärkt zu versandfähigen Präsentkartonagen gegriffen, um den fehlenden direkten

zwischenmenschlichen Kontakt zu kompensieren. Viele Geschäfte hätten neue kreative Konzepte entwickelt und mit Produkten aus dem gut 200 Seiten starken Famulus-Katalog umgesetzt, so Stephanie Horst. Sie erwartet auch weiterhin einen wachsenden Bedarf an innovativen Verpackungs- und Versandlösungen. Dabei werden wohl die steigenden Wellpappenrohpreise nicht ohne Auswirkungen auf die Preise der Präsentkartonagen

bleiben. Die Wellpappenverpackung sei im Übrigen ein umweltfreundliches Produkt und nach ihrem Gebrauch ein begehrter Rohstoff, so Stephanie Horst. Auch im Bereich Bänder und Folien bemühe sich Famulus um umweltfreundliche Alternativen. So sind beispielsweise Bänder aus Naturmaterialien und auch Bänder, die aus Plastikflaschen aus dem Mittelmeer hergestellt werden, im Angebot. Eine von Famulus offerierte „Ökofolie“ soll innerhalb von drei Jahren biologisch abbaubar sein.

Famulus: Bänder aus Naturmaterialien und Ökofolie

Der Famulus-Katalog der Kollektion 2021/2022 enthält etwa 130 neue Artikel: Eine neuartige Optik und Haptik entsteht durch die Bedruckung der offenen Welle mit einem Holzmotiv. Die 1er-, 2er- und 3er-Präsentkartons und Präsentkörbe *Modern Holz* in drei Größen sowie zwei Größen *Allround* für kleinere Geschenkideen wirken „wie aus echtem, sägerauen Holz gefertigt“. Insgesamt seien Verpackungen mit Holzstrukturen weiterhin sehr gefragt.

Auch innerhalb der beliebten, FSC-zertifizierten *Natura*-Serie bietet Famulus Innovationen. Für *Natura Weihnachtssterne* sind der 1er-, 2er- und 3er-Präsentkarton durch das Aussparen der Farbe mit einem Sternenmotiv und Schriftzug gestaltet. Die Präsentkartons für zwei und drei Flaschen *Natura Weihnachtskugel* zeigen satte Grün- und Rottöne. Die *Weihnachtskugel* aus vielen kleinen Sternchen bietet eine stimmungsvolle Farbkombination. Orangenscheiben, Anissterne, Zapfen, Beeren und Tannenzweige schmücken die Verpackung *Merry Christmas*. Zur Serie gehören 1er-, 2er- und 3er-Präsentkartons sowie Schubert in drei Größen.

Innerhalb der strukturgeprägten *Seta*-Serie ist nun eine Passepartout-*Seta Schwarz*-Verpackung mit Klarsichtfenster erhältlich, als 2er- und 3er- und in Allround-Größen. Auf Kundenwünsche bezüglich Sondergrößen reagiert Famulus mit einer Serie Schubert. Diese umfasst jetzt vier Größen und vier Motive. Das Design *Blumenwiese* sowie ein Motiv *Merry Christmas* sind neu hinzugekommen. Auch bei Präsentkörben hat Famulus einige Erweiterungen bei Farben und Größen vorgenommen. Unter anderem ergänzt das erwähnte Motiv *Modern Holz* die große Auswahl an Körben. Die Tragetaschen-Sortimente *Wine* und *Merry Christmas* sind jetzt auch für zwei Fla-